



Ирина Есипова

генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК

Как сделать инновации востребованными?

На Петербургском международном экономическом форуме президент Владимир Путин обозначил, что в ближайшие годы драйвером роста должна стать цифровая экономика — внедрение информационных технологий во все сферы жизни граждан России. Огромные деньги из бюджета и усилия огромного штата чиновников будут направлены на развитие именно этой отрасли. Во всем мире инновационный тип развития экономики основан на постоянном поиске новых идей, проведении инноваций во всех областях общественной жизни, межведомственной научно-технологической кооперации, трансформации различных организационных структур в сторону большей гибкости.

Сегодня наша современная энергетика может быть с полным основанием названа инновационной. Разработка и внедрение новых видов продуктов, технологий и услуг становится ключевым фактором конкурентоспособности государств, регионов и отдельных предприятий.

До недавнего времени на государственное финансирование научных исследований выделялось очень мало ресурсов, хотя потребность в этом была очень велика. Многие отечественные компании — производители инновационного оборудования на свой страх и риск, руководствуясь только интуицией и анализом ситуации в России и за рубежом, следуя основным трендам, опираясь

на накопленный в СССР колоссальный научно-технологический потенциал без всякой государственной поддержки создавали новые образцы инновационной техники.

Например, в области ИТ-технологий одна из ведущих в энергетике компаний в этой сфере — ГК «Системы и технологии» — разрабатывала свой комплекс «Пирамида 2.0» и, несмотря на нужность и важность своей разработки для электросетевого комплекса страны, постоянно сталкивалась с многочисленными трудностями при его внедрении.

Однако пришло время переоценить возможности нашего российского инженерного потенциала. Стало необходимым опираться

именно на отечественный производственный комплекс, и программа импортозамещения активно развивается, но здесь кроются существенные риски.

По мнению президента ГК «Системы и технологии» Е. Канулина, в числе основных проблем и ограничений при реализации такой программы можно назвать неготовность промышленности, обусловленную уменьшением номенклатуры производства отечественного ИТ-оборудования и программного обеспечения, большим по сравнению с таковым у зарубежных аналогов процентом отказов, а также отсутствием сертификации. Кроме того, следует отметить отсутствие в законодательстве положений о приоритете отечественного ИТ-



оборудования и ПО при осуществлении закупок государственными компаниями.

Предполагается, что по мере развития локализованных на территории РФ производств, повышения конкурентоспособности продукции отечественных производителей, а также развития нормативно-правовой базы, направленной на защиту отечественных рынков и стимулирование импортозамещения, указанные ограничения будут сниматься, что позволит обеспечить рост доли отечественного ИТ-оборудования и программного обеспечения в закупках.

Несмотря на то что программное обеспечение для автоматизации электроэнергетики (например, такое, как программный комплекс «Пирамида» производства ГК «Системы и Технологии») локализовано в нашем электросетевом комплексе на 80% и решения компании внедрены более чем на 55% предприятий электроэнергетики России, существуют ограничения в дальнейшем развитии отечественных ИТ-технологий. Это выражается в отсутствии внятной коммуникации между производителем

и потребителями оборудования, непонимании перспектив развития энергетики, отсутствии нормативных актов, помогающих отечественным предприятиям внедрять новые решения.

Отечественные ИТ-компании готовы помогать энергетике решать актуальные проблемы. Сегодня автоматизация для современной энергокомпании стала не самоцелью, а средством достижения экономического эффекта. И этот эффект могут дать наши российские компании. Например, основная задача внедрения программного комплекса «Пирамида 2.0» — объединение в единую автоматизированную информационно-измерительную систему коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ) данных с разных систем учета — позволяет экономить финансовые ресурсы до 30% благодаря энергосбережению. По словам Е. Канулина, ключевые характеристики программного комплекса «Пирамида 2.0» заключаются в способности стать надежным и полнофункциональным звеном законченной бизнес-инфраструктуры, способной при минимальной сто-

имости владения достичь максимального эффекта в качестве и доступности данных. Как отмечают эксперты компании, самое сложное при разработке нового программного продукта — полностью абстрагироваться от накопленного багажа знаний и практически с нуля создать идеальный во всем проект, в то же время не потерять положительный заряд предыдущего опыта. Программное обеспечение «Пирамида 2.0» находится на пике информационных технологий, оно внедрено в каждом модуле и программном блоке. Это миллионы точек учета и тысячи пользователей, абсолютная «всеядность» относительно приборного парка, корпоративная бизнес-аналитика и современные технологии вплоть до широкого спектра отраслевых мобильных приложений для платформ *Android* и *iOS*.

При этом задача перехода к инновационному развитию всей энергетики предполагает принципиальное изменение методов и схем управления предприятиями. Очевидно, что решение данной задачи потребует подготовки нового типа менеджеров, настро-



енных на изменения, постоянное обучение и использование полученных знаний.

Хотя инновационная деятельность в энергетике недостаточно регламентирована действующими нормативными актами, бурно развивающаяся практика формирует растущий интерес ее участников к управлению инновационными процессами.

До сих пор в сфере энергетического бизнеса существует масса проблем, которые не позволяют расти количеству новых инновационных компаний, хотя в последнее время появилось немало стартапов. Для реализации программы создания и внедрения инновационных технологий развития нужен комплексный подход, а в России, с одной стороны, есть малодоступная поддержка, с другой — постоянно меняющиеся законы, невыполнимые нормы и требования, которые затрагивают производителей.

Устаревшие нормы и новые законы создают ряд трудностей для бизнеса, но ситуация исправляется крайне медленно.

Без создания инновационной среды невозможно активное развитие и внедрение новых передовых

технологий в энергетике. Именно эта инновационная среда позволяет формировать условия для максимального использования инновационного потенциала при создании принципиально новых видов продукции на основе применения новых технологий производства с последующим внедрением и реализацией на рынке, характеризующимся высокой инновационной восприимчивостью.

Есть ли у нас уверенность, что цифровые технологии станут спасением российской экономики в ближайшие 10 лет и облегчат отечественным ИТ-компаниям жизнь в энергетике? Нет, к сожалению.

В России объективно мало программистов, на их подготовку нужно несколько лет, а для зарубежных специалистов в России неконкурентоспособные зарплаты. Как рассказал Е. Канулин, по данным Минкомсвязи, ежегодно вузы выпускают порядка 25 тыс. ИТ-специалистов. Всего на российском рынке работает около 400 тыс. программистов, а в США их на порядок больше — 4 млн, в Индии — 3 млн, в Китае — 2 млн.

Возможно, ситуацию спасут ИТ-стартапы? Маловероятно. Но-

вые ИТ-компания — это сначала малый бизнес, которому для старта и развития нужны в первую очередь безопасность, правовое поле инвестиции, а государство этого обеспечить пока не может.

По мнению экспертов, необходим общественный контроль в реализации программы цифровой экономики. Должны развиваться общественные площадки, чтобы деятельность по внедрению новых ИТ-технологий была прозрачной, можно было добиваться ответственности чиновников за нарушения и чтобы наши предприниматели имели доступ к реализации госконтрактов.

Конечно, отдельным вопросом станет обучение — необходимо наладить тесное взаимодействие бизнеса и вузов, чтобы сформировать программы обучения, соответствующие реальным потребностям ИТ-компаний. Эту работу наиболее эффективно могут сделать только общественные организации, которые объединяют большое число предпринимателей.

Очевидно, что на власть влияет только крупный бизнес, имеющий экономический и политический вес. А малый и средний бизнес может влиять на ситуацию лишь через третий сектор — общественные объединения. И направить все усилия нужно на создание правового поля, понятных и приемлемых правил. Изменения в экономике будут происходить только при том условии, если сформируется открытое информационное пространство, появятся стимулы у отечественных компаний для развития и внедрения своих ИТ-проектов, появятся институты правозащиты и лоббирования интересов российских производителей. Появится та самая инновационная среда, которая и будет стимулировать отечественные ИТ-компании выходить на новый уровень не только в разработках, но и в использовании их решений энергокомпаниями. 